



Liedon kunnan elinkeino-ohjelma 2020-

Liedon kunnan elinkeino-ohjelmaa on laadittu Liedon kunnan elinkeinotoimikunnan ohjauksessa ja rakennettu yhteistyössä yrittäjien ja muiden sidosryhmien kanssa (työpajatyöskentelynä). Laadittu elinkeino-ohjelma tukeutuu Liedon kuntastrategiaan sekä arviointiin edellisen elinkeino-ohjelman toteutumisesta.

Elinkeinoitoimikunnan valmisteleva uusi elinkeino-ohjelma pyrkii turvaamaan ja vahvistamaan sekä koko Turun Seudun, että erityisesti Liedon elinkeinoelämän toimintaedellytyksiä ja kunnan elinvoimaisuutta.

Elinkeino-ohjelman perustana on Liedon kunnan strategia 2018-2025:

Unelmien pikkukaupunki

- Liikenneyhteydet ja saavutettavuus
- Rakennuskannan kehittäminen ja asumisen vaihtoehdot
- Keskustan elinvoima ja viihtyisyys

Lietolainen on aktiivinen osaava ja onnellinen

- Yhteisöllisyyden ja aktiivisen harrastus- ja yhdistystoiminnan edistäminen
- Hyvällä palvelulla on kasvot
- Liikkuva Lieto
- Luonnonläheinen Lieto

Avoin ja oivaltava ote tulevaisuuteen

- Yrittäjyyden edistäminen
- Lieto matkailukohteena
- Uteliaat tutkivat ja innokkaat kokeilut
- Avoin ja aktiivinen viestijä
- Haluttu työnantaja

Talouden ja toiminnan kehys

- Kerralla kuntoon
- Kulut kurissa – ylijäämäinen ja investoinnit mahdollistava talous
- Asukas ja työpaikkamäärän kasvun edistäminen
- Osaava ja motivoitunut henkilöstö

Trendit ja ajan vahvat ilmiöt:

- Yrittäjyys kiinnostaa nuoria ja yrittäjyyskasvatukselle on kysyntää.
- Yrittäjien välinen yhteistyön ja verkostoitumisen sekä yritysten välisen luottamuksen rakentaminen parantaa tehokkuutta ja tukee markkinointia.
- Toimivan joukkoliikenteen merkitys elinkeinoelämälle on edelleen vahvassa kasvussa.
- Ilmastomuutoksen hillintä ja vahvisuvat ympäristöarvot haastavat liiketoimintaa ja toisaalta luovat uusia innovaatioita, markkinointia ja liiketoimintamahdollisuuksia.
- Asuminen tiivistyy ja kaupungistumiskehitys jatkuu voimakkaana - sijainnin merkitys kasvaa sekä asumisessa että yritystoiminnassa.
- Väestö ikääntyy ja syntyvyys laskee.
- Osaavan työvoiman kysyntä jatkuu voimakkaana Varsinais-Suomessa.
- Kotimaan matkailu kiinnostaa ja ulkomaisten matkailijoiden määrä kasvaa Suomessa edelleen.
- Digitalisaation merkitys vahvistuu edelleen:
 - antaa yrityksille ja yrittäjille uusia mahdollisuuksia kasvuun ja luo uusia liiketoimintamahdollisuuksia.
 - asettaa uusia haasteita yrittäjien ja yritysten digiosaamiselle.



Elinkeino-ohjelman kolme teemaa - tavoitteet ja toimenpiteet:

1. Kasvu

- Kunta edistää aktiivisella kaavoitus- ja maapolitiikallaan uusien yritysten sijoittumisen kunnan alueelle tarjoamalla kilpailukykyisiä sijoittumisvaihtoehtoja. Sijoittumispaikkoja on tarjolla eri puolilla kuntaa. Kunnan keskusta-alueen palvelujen kehittymistä turvataan edistämällä taajamarakenteen tiivistymistä ja mahdollistamalla uusien liikerakennusinvestointien käynnistyminen. Yritysten ja työpaikkojen määrän kasvu tukee asukasmäärän kasvutavoitteita ja lisää kunnan elinvoimaa.
- Kunnan kaavoitus- ja lupaprosessit ovat nopeita ja joustavia – asiakas saa aina asi-antuntevaa ja opastavaa palvelua. ”Hyvällä palvelulla on kasvot”
- Kunta ja seudullinen elinkeino-yhtiö yhteistyökumppaneineen tarjoavat opastusta ja neuvontaa eri rahoituskanavien löytämiseksi yrityksen investointitarpeissa.
- Kunta tarjoaa tukeaan ja verkostojensa osaamista yrityksen rekrytointitarpeisiin. Kunta järjestää vuosittain messutyypin rekrytointitapahtuman.
- Kunta toteuttaa hankintojaan siten, että paikallisilla toimijoilla on riittävästi tietoa ja aito mahdollisuus osallistua toteutettavaan tarjouskilpailuun. Kunta ylläpitää verkkosivuillaan hankintakalenteria.
- Liedon matkailun kehittämishanke saatetaan loppuun (raportointi 12/2020). Hankkeessa toteutetaan matkailun verkkosivusto (VisitLieto), parannetaan matkailualan markkinointia, toteutetaan matkailuun liittyvää koulutusta sekä verkostoidaan paikalliset yhdistykset, järjestöt ja säätiöt yhteen matkailualan toimijoiden kanssa.
- Kunta kehittää seudullisia joukkoliikennepalveluja huomioiden sekä työmatkaliikenteen että asiointiliikenteen tarpeet. Yhteistyössä yritysten ja yrittäjien kanssa etsitään innovatiivisia ja ympäristöystävällisiä tapoja toteuttaa yritysalueiden sisäisiä liikkumisen tarpeita.



2. Osaaminen

- Kunta yhdessä seudullisen elinkeino-yhtiönsä kanssa järjestää yrittäjille ja yrityksille koulutusta ja tiedottaa saatavilla olevista seudullisista koulutuksista.
- Kunta toimii aktiivisesti yhteistyössä oppilaitosten ja oppisopimustoimistojen kanssa tarjoten yrityksille mahdollisuuksia uuden henkilöstön rekrytointiin ja kouluttamiseen sekä olemassa olevan henkilöstön täydennyskoulutukseen.
- Kunnan panostuksia työllisyyden parantamiseksi jatketaan ja haetaan uusia mielekkäitä tapoja ja menetelmiä vaikeasti työllistyvien kuntouttamiseksi ja työelämään saattamiseksi.
- Oppilaitosyhteistyötä laajennetaan koko Turun seudun kattavaksi. Yhteistyötä rakennetaan kattamaan sekä ammatillinen perusopetus, ammatillinen aikuiskoulutus että ammattikorkeakouluopetus.
- Kunta tukee ja markkinoi palveluyrittäjille (mm. siivouspalvelu, kotihoito, ruokapalvelu) suunnattuja koulutuksia erityisesti kylien elinvoiman ja palvelurakenteen kehittämiseksi.
- Kunta huolehtii sekä viranhaltijoiden että luottamushenkilöiden perehdytyksestä ja koulutuksesta yrittäjämönenteisyyden ylläpitämiseksi.



3. Yhteistyö

- Kunta, yrittäjyöhdistys ja yritykset tekevät markkinointiyhteistyötä tunnettuuden lisäämiseksi. Käynnistetään yhteinen kampanja (Kunta/Yrittäjyöhdistys) KUNTA: ”Hyvällä palvelulla on kasvot”, YRITTÄJYHDISTYS: ”Omistajuus näkyy ja tuntuu”. Kunta huolehtii aktiivisesti omasta markkinoinnistaan ja myönteisen kuntaimagon rakentamisesta. Kunta huomioi markkinoinnissaan kaikki kunnan yritysalueet.
- Kunta järjestää ”yrittäjien aamukahvit” tilaisuuksia kaikilla kunnan yritysalueilla vähintään kerran vuodessa. Kunta tiedottaa aktiivisesti elinkeinoelämää kiinnostavista asioista.
- Kunta toteuttaa yhteistyössä elinkeinoelämän kanssa kunnan yritysalueiden opastuksen/kyltityksen. Kyltitysprojekti aloitetaan Avantin teollisuusalueelta keväällä 2020 ja projekti on valmis 12/2022 mennessä.
- Kunta toteuttaa yhdessä yrittäjyöhdistyksen ja yritysten kanssa vähintään yhden paikallisten yritysten/yrittäjien verkostoitumistilaisuuden vuodessa.

Seuranta ja arviointi

Tavoitteiden ja toimenpiteiden toteutumisesta raportoidaan elinkeinotoimikunnan kokouksissa.

Elinkeinotoimikunta raportoi kunnanhallitukselle ja kunnanvaltuustolle elinkeino-ohjelman tavoitteiden toteutumisesta (ja tekee kehittämissuhteita) vuosittain tilinpäätöksen yhteydessä.

